

Департамент по социальным вопросам администрации г. Ишима

**Муниципальное автономное дошкольное образовательное учреждение
«Центр развития ребёнка детский сад № 24» города Ишима**

Выписка из протокола №6

**заседания Наблюдательного совета
муниципального автономного дошкольного образовательного учреждения
«Центр развития ребёнка детский сад № 24» города Ишима**

г. Ишим
28 апреля 2023 г.

Внеплановое заседание Наблюдательного совета муниципального автономного дошкольного образовательного учреждения «Центр развития ребёнка детский сад № 24» города Ишима созвано председателем Наблюдательного совета Фоминцевой Маргаритой Юрьевной.

ПРЕДСЕДАТЕЛЬ – Фоминцева Маргарита Юрьевна, начальник отдела дошкольного и начального общего образования МКУ «ИГМЦ»

СЕКРЕТАРЬ – Корзухина Любовь Сергеевна, бухгалтер МАДОУ ЦРР д/с № 24

Члены Наблюдательного совета:

1. Белоус Татьяна Сергеевна – начальник отдела по образованию департамента по социальным вопросам администрации г. Ишима
2. Лесовец Светлана Викторовна – заместитель директора, главный бухгалтер департамента имущественных отношений и земельных ресурсов администрации г. Ишима
3. Нурыгдыева Светлана Анатольевна – представитель общественности

ПРИГЛАШЕНЫ:

1. Москвина Юлия Алевтиновна, и.о. директора МАДОУ ЦРР д/с №24;
2. Крючкова Юлия Валентиновна, специалист по закупкам МАДОУ ЦРР д/с №24.

Повестка дня

1. Об утверждении изменений в Положение о закупках товаров, работ, услуг для нужд Муниципального автономного дошкольного образовательного учреждения «Центр развития ребёнка детский сад № 24» города Ишима.

СЛУШАЛИ:

1.1. Юлия Валентиновна ознакомила членов Наблюдательного совета с внесенными изменениями в Положение о закупках товаров, работ и услуг МА ДОУ ЦРР д/с 24 г. Ишима (Приложение №1) и предложила утвердить новую редакцию Положения о закупках МА ДОУ ЦРР д/с 24 г. Ишима.

ГОЛОСОВАЛИ:

Фоминцева М.Ю. - «за»
Белоус Т.С. – «за»
Лесовец С.В. – «за»
Корзухина Л.С. - «за»
Нурягдыева С. А. – «за»

Предложение об утверждении изменений в Положение о закупках товаров, работ, услуг для нужд Муниципального автономного дошкольного образовательного учреждения «Центр развития ребёнка детский сад № 24» города Ишима поддержано всеми членами Наблюдательного совета единогласно.

РЕШИЛИ:

1.1. Утвердить новую редакцию Положения о закупках товаров, работ, услуг для нужд Муниципального автономного дошкольного образовательного учреждения «Центр развития ребёнка детский сад № 24» города Ишима в новой редакции с 28.04.2023 г. и разместить в единой информационной системе не позднее 15 дней со дня утверждения.

1.2. Признать утратившим силу Положение о закупках товаров, работ, услуг для нужд Муниципального автономного дошкольного образовательного учреждения «Центр развития ребёнка детский сад № 24» города Ишима утвержденное протоколом Наблюдательного совета №2 от 20.02.2023 г.

Секретарь Наблюдательного совета



Л.С. Корзухина

**Перечень изменений, вносимых
в Положение о закупке товаров, работ, услуг для нужд
Муниципального автономного дошкольного образовательного
учреждения
«Центр развития ребенка детский сад № 24» города Ишима**

Новая редакция п. 4.10

Не подлежит размещению в ЕИС информация о закупке товаров, работ, услуг, предусмотренная абзацем первой части 15 статьи 4 Федерального закона № 223-ФЗ.

Новая редакция п. 9.4

9.4.1. В целях получения ценовой информации в отношении товара, работы, услуги для определения начальной (максимальной) цены договора заказчик, с учетом требований пункта 9.12 настоящего Положения, направляет запросы о предоставлении ценовой информации не менее трем поставщикам (подрядчикам, исполнителям), информация о которых имеется в свободном доступе (в частности, опубликована в печати, размещена на сайтах в сети «Интернет»).

Запросы о предоставлении ценовой информации также могут быть направлены заказчиком путем размещения на электронной торговой площадке соответствующей информации неограниченному кругу поставщиков (подрядчиков, исполнителей). Данные запросы могут быть сформированы в структурированном виде с использованием функционала электронной площадки и (или) в форме прикрепляемого документа.

Добавление п.п. 10 в п. 12.1.

10) участник закупки не является иностранным агентом, в соответствии с Федеральным законом от 14.07.2022 № 255-ФЗ «О контроле за деятельностью лиц, находящихся под иностранным влиянием».

Новая редакция п. 13.4.

13.4. Неконкурентные закупки:

- закупка у единственного поставщика (исполнителя, подрядчика), в том числе в электронной форме;
- закупка в «электронном магазине» в соответствии с пунктом 23.2.5. раздела 23 настоящего Положения.

Новая редакция п. 23.1

23.1. Конкурентная закупка в электронной форме, закупка у единственного поставщика (исполнителя, подрядчика,) участниками которой с учетом особенностей, установленных постановлением Правительства Российской Федерации от 11.12.2014 № 1352 «Об особенностях участия субъектов малого и среднего предпринимательства в закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц» (далее — постановление Правительства РФ № 1352) в соответствии с пунктом 2 части 8 статьи 3 Федерального закона № 223-ФЗ, могут быть только субъекты малого и среднего предпринимательства (далее также - конкурентная закупка с

участием субъектов малого и среднего предпринимательства), осуществляется заказчиком в соответствии с требованиями Федерального закона № 223-ФЗ, постановления Правительства РФ № 1352, настоящего Положения и с учетом требований, предусмотренных настоящей главой.

Годовой объем закупок у субъектов малого и среднего предпринимательства должен быть в размере не менее чем 25 процентов совокупного годового стоимостного объема договоров, заключенных заказчиком по результатам закупок. При этом совокупный годовой стоимостной объем договоров, заключенных заказчиком с субъектами малого и среднего предпринимательства по результатам закупок, участниками которых являются только субъекты малого и среднего предпринимательства, должен составлять не менее чем 20 процентов совокупного годового стоимостного объема договоров, заключенных заказчиками по результатам закупок. При расчете такого совокупного годового стоимостного объема закупок не учитываются закупки, предусмотренные пунктом 7 Положения об особенностях участия субъектов малого и среднего предпринимательства в закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц, годовом объеме таких закупок и порядке расчета указанного объема, утвержденного постановлением Правительства РФ № 1352.

Новая редакция п. 23.2.3

23.2.3. Заказчик размещает перечень в ЕИС, а также на сайте заказчика в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" в порядке и сроке, установленные в разделе 4 настоящего Положения. В утвержденный Заказчиком Перечень могут вноситься изменения. В таком случае измененная редакция Перечня также подлежит размещению в ЕИС, а также на сайте Заказчика в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет".

Новая редакция п. 23.2.5

23.2.5. Для осуществления закупок, участниками которых являются только субъекты малого и среднего предпринимательства, заказчик вправе установить в положении о закупке способ неконкурентной закупки, порядок проведения которого предусматривает следующее:

а) осуществление закупки в электронной форме на электронной площадке, предусмотренной частью 10 статьи 3.4 Федерального закона № 223-ФЗ;

б) цена договора, заключенного с применением такого способа закупки, не должна превышать 20 млн. рублей;

в) размещение участником закупки из числа субъектов малого и среднего предпринимательства на электронной площадке предварительного предложения о поставке товара, выполнении работы, оказании услуги;

г) размещение заказчиком на электронной площадке информации о закупаемом товаре, работе, услуге, требований к такому товару, работе, услуге, участнику закупки из числа субъектов малого и среднего предпринимательства;

д) определение оператором электронной площадки из состава предварительных предложений, предусмотренных подпунктом "в"

настоящего пункта, соответствующих требованиям заказчика, предусмотренным подпунктом "г" настоящего пункта, предложений о поставке товара, выполнении работы, оказании услуги участников закупки из числа субъектов малого и среднего предпринимательства;

е) определение согласно критериям оценки, утвержденным в положении о закупке, заказчиком участника (участников) закупки из числа субъектов малого и среднего предпринимательства, с которым (которыми) заключается договор (договоры), из участников закупки, определенных оператором электронной площадки в соответствии с подпунктом "д" настоящего пункта;

ж) заключение с использованием электронной площадки договора (договоров) с участником (участниками) закупки из числа субъектов малого и среднего предпринимательства, определенным (определенными) заказчиком в соответствии с подпунктом "е" настоящего пункта, на условиях, определенных в соответствии с требованиями, предусмотренными подпунктом "г" настоящего пункта, а также предложением соответствующего участника закупки о поставке товара, выполнении работы, оказании услуги.

Закупка в «электронном магазине» проводится на электронной площадке по правилам и в порядке, установленным оператором электронной площадки, с учетом требований положения о закупке. В случае если регламентом электронной площадки установлены иные по сравнению с установленными положением о закупке правила проведения такой закупки процедурного (технического) характера, приоритет будут иметь правила, содержащиеся в регламенте электронной площадки, при условии, что указанный регламент размещен в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и доступен не ограниченному кругу лиц. П

*Порядок проведения закупки неконкурентным способом в «электронном магазине» установлен в приложении № 3 к настоящему положению.

Новая редакция Приложения № 3 к Положению о закупке

Порядок проведения закупки в «электронном магазине» с участием субъектов малого и среднего предпринимательства

1. Закупка в электронном магазине с участием субъектов малого и среднего предпринимательства – способ неконкурентной закупки, участниками которого могут быть только субъекты малого и среднего предпринимательства (самозанятые) (далее – субъекты МСП), предусмотренный п. 20.1 постановления Правительства РФ № 1352 (далее – закупка в электронном магазине).

Закупка в электронном магазине не является торгами в соответствии со статьями 447-449 Гражданского кодекса РФ или публичным конкурсом в соответствии со статьями 1057-1061 Гражданского кодекса РФ.

2. Правила проведения закупки в электронном магазине регламентируются настоящим положением о закупке, Законом № 223-ФЗ,

постановлением Правительства РФ № 1352 и регламентом оператора электронной площадки.

3. Закупка в электронном магазине проводится в случае, если проведение конкурентных закупок, участниками которых могут быть только субъекты МСП, нецелесообразно или невозможно ввиду сроков проведения таких закупок или ввиду срочной необходимости в удовлетворении потребностей заказчика. Также закупка в электронном магазине может проводиться в случае, если у заказчика существует потребность в закупке конкретного товара (конкретного товарного знака, марки, модели, производителя) или товара конкретной страны происхождения.

4. Закупка в электронном магазине осуществляется в случае, если предмет такой закупки включен в утвержденный и размещенный в ЕИС и на сайте заказчика перечень товаров, работ, услуг, закупки которых осуществляются у субъектов МСП. Требования к формированию указанного перечня содержатся в постановлении Правительства РФ № 1352. При этом запрещается в рамках одного лота закупать товары (работы, услуги) включенные и не включенные в указанный перечень.

5. Закупка в электронном магазине осуществляется в электронной форме на электронной площадке, предусмотренной ч.10 ст. 3.4 Закона № 223-ФЗ.

6. Цена договора, заключенного по итогам проведения закупки в электронном магазине, не должна превышать 20 млн. рублей.

7. Участники закупки размещают на электронной площадке предварительные предложения о поставке товара, выполнении работы, оказании услуги в порядке, установленном регламентом оператора электронной площадки.

8. При осуществлении закупки в электронном магазине заказчик составляет и размещает в ЕИС (на официальном сайте) извещение об осуществлении закупки в электронном магазине:

- в извещении об осуществлении закупки в электронном магазине могут быть указаны сведения, предусмотренные ч.9 ст.4 Закона № 223-ФЗ, а также иная информация в соответствии с регламентом оператора электронной площадки;

- в извещении об осуществлении закупки в электронном магазине должно быть указано, что участниками такой закупки могут быть только субъекты МСП.

В извещении об осуществлении закупки в электронной форме указывается:

- наименование, место нахождения, почтовый адрес, адрес электронной почты, номер контактного телефона заказчика;

- способ осуществления закупки;

- указание о том, что участниками закупки могут быть только субъекты МСП;

- адрес электронной площадки в информационно-телекоммуникационной сети Интернет;

- предмет закупки с указанием количества поставляемого товара, объема выполняемой работы, оказываемой услуги;

- место поставки товара, выполнения работы, оказания услуги;

- сведения о начальной (максимальной) цене договора, либо формула цены, устанавливающая правила расчета сумм, подлежащих уплате заказчиком поставщику (исполнителю, подрядчику) в ходе исполнения договора, и максимальное значение цены договора, либо цена единицы товара, работы, услуги и максимальное значение цены договора;

- порядок, дата начала, дата и время окончания отбора предложений о поставке товара, выполнении работы, оказании услуги;

- дата подведения итогов закупки;

- размер обеспечения исполнения договора (если такое обеспечение установлено заказчиком), порядок и срок его предоставления, а также основное обязательство, исполнение которого обеспечивается, и срок его исполнения;

- срок и порядок заключения договора, предоставления документов, необходимых для заключения договора;

- иные сведения, определенные настоящим Положением.

9. Извещение о проведении закупки в электронном магазине размещается не менее чем за 1 (один) рабочий день до даты окончания срока отбора предложений о поставке товара, выполнении работы, оказании услуги.

10. При осуществлении закупки в электронном магазине заказчик вправе разработать и разместить в ЕИС (на официальном сайте) документ, содержащий дополнительные сведения о проведении такой закупки: требования к участникам закупки, требования к закупаемым товарам (работам, услугам), порядок и критерии оценки заявок.

11. При осуществлении закупки в электронном магазине заказчик вправе разместить в ЕИС (на официальном сайте) проект договора.

12. Заказчик вправе не размещать в ЕИС (на официальном сайте) информацию об осуществлении закупки в электронном магазине в случае, если сведения о такой закупке включены в п. 1-3 ч.15 ст.4 Закона № 223-ФЗ.

13. Заказчик не размещает в единой информационной системе информацию об осуществлении закупки в электронном магазине, если такая информация не подлежит размещению в соответствии с ч.15-16 ст. 4 Закона № 223-ФЗ.

14. Заказчик размещает на электронной площадке информацию о закупаемом товаре (работе, услуге), требования к таким товарам (работам, услугам), участнику закупки из числа субъектов МСП.

15. Требования к товарам (работам, услугам), устанавливаемые заказчиком при проведении закупки в электронном магазине, могут включать:

- указание на функциональные характеристики (потребительские свойства), технические и качественные характеристики, эксплуатационные характеристики (при необходимости), требования к безопасности товаров (работ, услуг), к размерам, упаковке, отгрузке товара, к результатам работы;

- указание на конкретные товарные знаки, знаки обслуживания, фирменные наименования, патенты, полезные модели, промышленные образцы, конкретного производителя товара, конкретную страну происхождения товара;

- место (регион) поставки товара, выполнения работы, оказания услуги;

- указание на наличие сведений о закупаемых товарах в реестрах, предусмотренных п.2 постановления Правительства РФ № 2013.

16. Заказчик при проведении закупки в электронном магазине вправе установить следующие требования к участникам:

- требование о наличии опыта поставки аналогичных товаров (выполнения работ, оказания услуг);

- требование о наличии квалифицированного персонала;

- требование о наличии материально-технических ресурсов;

- требование об отсутствии фактов неисполнения, ненадлежащего исполнения обязательств перед заказчиком и/или третьими лицами;

- требование о том, что участник закупки должен являться производителем товара или обладать правом поставки товара, предоставленным производителем;

- _____ (заказчик в положении о закупке вправе установить иные требования к участникам).

17. Заказчик при проведении закупки в электронном магазине вправе установить следующие ценовые и неценовые критерии оценки заявок:

- цена договора;

- наличие опыта поставки аналогичных товаров (выполнения работ, оказания услуг);

- наличие квалифицированного персонала;

- наличие материально-технических ресурсов;

- наличие системы менеджмента качества;

- наличие финансовых ресурсов, необходимых для исполнения договора;

- отсутствие фактов неисполнения, ненадлежащего исполнения обязательств перед Заказчиком и/или третьими лицами;
- наличие у участника закупки статуса производителя товара или обладание правом поставки товара, предоставленное производителем;
- _____(заказчик в положении о закупке вправе установить иные критерии оценки заявок).

18. Оператор электронной площадки в порядке, установленном регламентом оператора электронной площадки, определяет из состава предварительных предложений, размещенных участниками на электронной площадке, предварительные предложения, соответствующие требованиям заказчика, и направляет их заказчику.

19. Предварительное предложение участника должно содержать информацию о поставляемых товарах, оказываемых услугах и выполняемых работах с обязательным указанием количества, цены поставляемых товаров, выполняемых работ, оказываемых услуг, а также мест (регионов) поставки товаров, выполнения работ, оказания услуг.

20. Заказчик осуществляет рассмотрение предварительных предложений, направленных оператором электронной площадки, и определяет участника закупки, с которым будет заключаться договор, с учетом требований к участникам, требований к товарам (работам, услугам), порядка и критериев оценки заявок в сроки, установленные в извещении.

21. При этом срок оценки и сопоставления предварительных предложений участников не может превышать 2 (двух) рабочих дней с даты окончания срока отбора предварительных предложений о поставке товара, выполнении работы, оказании услуги.

Лучшим признается предварительное предложение участника закупки, которое содержит наилучшие условия исполнения договора согласно критериям оценки, установленным в извещении о закупке.

При наличии нескольких равнозначных предварительных предложений лучшим признается предложение, которое поступило раньше. Соответствующая информация указывается на электронной площадке.

22. По результатам рассмотрения предварительных предложений заказчик формирует протокол оценки и сопоставления предложений участников закупки в электронном магазине.

23. Протокол оценки и сопоставления предложений участников закупки в электронном магазине должен содержать сведения об участниках, чьи предварительные предложения были рассмотрены заказчиком, об участнике, с которым заключается договор, об объеме, цене закупаемых товаров (работ, услуг), сроке исполнения договора. Указанный протокол может содержать сведения, предусмотренные ч.14 ст. 3.2 Закона № 223-ФЗ.

В протоколе оценки и сопоставления предложений участников закупки указывается:

- информация о порядковых номерах предварительных предложений участников закупки, время и дату поступления таких предложений;

- результаты оценки и сопоставления предварительных предложений участников закупки с указанием итогового решения комиссии по осуществлению закупок о соответствии таких предложений требованиям извещения о закупке, а также о присвоении таким предложениям значения по каждому из предусмотренных критериев оценки;

- информация об участнике закупки, с которым заключается договор;

- причины, по которым закупка признана несостоявшейся, в случае ее признания таковой.

24. Заказчик вправе не учитывать предварительное предложение участника, а также отказаться от заключения договора с участником, который не соответствует требованиям, установленным в извещении о закупке, информация о котором включена в реестры недобросовестных поставщиков, предусмотренные Законами № 44-ФЗ и № 223-ФЗ.

25. Протокол оценки и сопоставления предложений участников закупки в электронном магазине подлежит размещению в ЕИС (официальном сайте) не позднее, чем через 3 (три) дня со дня подписания. Указанный протокол размещается на электронной площадке в порядке, предусмотренном регламентом оператора электронной площадки.

26. Договор по итогам закупки в электронном магазине заключается с использованием электронной площадки с участником, определенным заказчиком по результатам оценки по критериям, и соответствующим требованиям, размещенным заказчиком на электронной площадке. Договор заключается на основании предложения такого участника закупки о поставке товара, выполнении работы, оказании услуги.

27. Договор по итогам закупки в электронном магазине заключается не позднее чем через 10 дней со дня размещения в ЕИС (официальном сайте) протокола оценки и сопоставления предложений участников закупки в электронном магазине.

Информация о заключенном договоре подлежит размещению в реестре договоров, если иное не установлено настоящим Положением.

28. Максимальный срок оплаты поставленных товаров, выполненных работ, оказанных услуг по договору (отдельному этапу договора), заключенному по результатам закупки в электронном магазине, должен составлять не более 7 (семи) рабочих дней со дня подписания заказчиком документа о приемке поставленного товара, выполненной работы, оказанной услуги по договору (отдельному этапу договора).

29. В случае, если договор не заключен с участником, чье предварительное предложение было признано лучшим по итогам оценки,

заказчик вправе обратиться с предложением заключить договор с другим участником (по мере убывания предпочтительности их предварительных предложений).

30. Участник закупки, с которым заключается договор, признается уклонившимся от заключения договора, если указанный участник отказался от заключения договора в редакции заказчика или в сроки, определенные на электронной площадке в соответствии с регламентом оператора электронной площадки, не подписал договор. *(Заказчик вправе предусмотреть возможность отказа от заключения договора).*

31. Закупка в электронном магазине признается несостоявшейся в случаях:

- если на электронной площадке отсутствуют предварительные предложения участников, соответствующие потребностям заказчика, указанным в извещении о закупке либо оператором электронной площадки не определено ни одно предварительное предложение, соответствующее требованиям заказчика;

- если по результатам рассмотрения и оценки предварительных предложений заказчиком не отобрано ни одно из предварительных предложений о поставке товара, выполнении работы, оказании услуги, направленных заказчику оператором электронной площадки.

В указанных случаях заказчик вправе провести повторную закупку в электронном магазине или выбрать иной способ закупки, предусмотренный настоящим Положением (с учетом требований Закона № 223-ФЗ и постановления Правительства РФ № 1352).

32. Заказчик вправе отменить закупку в электронном магазине на любом этапе проведения такой закупки, в том числе на этапе заключения договора.

33. При отмене закупки Заказчик не несет ответственности перед участниками закупки за возможные негативные последствия для участника закупки, связанные с такой отменой.

